

ПРАВИЛА КОНКУРСА «КОНКУРС HOLLANDIA»

(далее— «Правила»)

Публичный Конкурс под названием «Конкурс Hollandia» (далее – Конкурс) проводится в рамках продвижения бренда «Безалкогольное пиво Hollandia» в сети Интернет.

1. Сведения об Организаторе Конкурса

Организатором Конкурса (далее – Организатор) является Общество с ограниченной ответственностью «Маркет Солюшнс Групп», Юридический адрес: 121096, Москва г, муниципальный округ Филевский парк, ул. Василисы Кожиной, д.24, к. 1, помещ. 1, ком. 7 А, ИНН: 7728316637, КПП: 773001001, ОГРН: 1157746957455

Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, в том числе для отправки Наград Победителям Конкурса, при этом Организатор несет ответственность за действия и бездействия третьих лиц как за свои собственные.

2. Общие положения.

2.1. Конкурс, проводимый в соответствии с Правилами, не попадает под определение какого-либо вида лотереи, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 № 138-ФЗ "О лотереях", а также не является иной, основанной на риске, игрой.

Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации по правилам публичного Конкурса без предварительной квалификации участников. Объявление о Конкурсе размещается на следующем веб-сайте в сети Интернет: <https://квиз.свояголландия.рф> (далее – Страница конкурса).

Для того чтобы принять участие в Конкурсе, не требуется совершать какую-либо покупку.

2.2. Организатор вручает призы, указанные в пункте 6.1. настоящих Правил (далее – Награды), Участникам, признанным Победителями в соответствии с Разделом 7 настоящих Правил (далее – «Победитель»/ «Победители»).

3. Сроки проведения Конкурса.

В Правилах все сроки указаны по московскому времени (UTC+3).

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с «01» августа 2025 года по «31» октября 2025 года включительно, включая срок выдачи Награды (далее – «Период проведения Конкурса»), в который включается следующее:

3.1.1. Срок публикации Анонса проведения Конкурса на Странице Конкурса: «01» августа 2025 года;

3.1.2. Срок совершения Участниками Конкурса действий, указанных в пп. 5.1.1. Правил, для участия в Конкурсе: с «01» августа 2025 года по «26» сентября 2025 года включительно;

3.1.3. Срок определения Победителей из числа Участников Конкурса в соответствии с п. 7. Правил: с «08» августа 2025 года по «26» сентября 2025 года;

3.1.4. Срок связи с Победителями Конкурса: с «08» августа 2025 года по «03» октября 2025 года;

3.1.5. Срок предоставления Победителями Конкурса данных, указанных в п. 8.1. Правил, Организатору: с «08» августа 2025 года по «03» октября 2025 года включительно;

3.1.6. Срок выдачи Наград Победителям Конкурса: с «08» августа 2025 года по «31» октября 2025 года включительно.

4. Участники Конкурса, их права.

4.1. Лица, соответствующие Правилам, установленным к Участникам Конкурса, и выполнившие требования, установленные Правилами, именуются Участниками Конкурса.

4.2. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет, граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации, зарегистрированные на Странице Конкурса.

Участниками Конкурса не могут быть работники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники и представители любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Конкурса.

4.3. Участники Конкурса имеют права и несут ответственность, установленную действующим законодательством Российской Федерации.

4.4. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к Участникам Конкурса, не допускаются к участию в Конкурсе и не имеют права на получение Награды.

5. Порядок и условия участия в Конкурсе.

5.1. Механика проведения Конкурса:

5.1.1. Для приобретения статуса Участника Конкурса потенциальному Участнику необходимо в срок, указанный в пп. 3.1.2. Правил, выполнить следующие действия:

– Оставить текстовое сообщение в поле, расположенном на Странице Конкурса, согласно следующим критериям: слоган, стихотворение или история о пиве Hollandia; внести в соответствующие поля имя участника и электронную почту и нажать кнопку отправить, предварительно согласившись с правилами акции, политикой конфиденциальности и согласием на обработку персональных данных. В случае, если Участник Конкурса отправит более 1 (Одного) текстового сообщения, к участию в Конкурсе принимаются сообщения, отправленные Участником Конкурса по итогам первой попытки.

К участию в розыгрыше Наград допускаются Участники Конкурса, которые прислали текстовое сообщение согласно критериям конкурса.

5.1.1.1. Участник Конкурса должен обеспечить возможность получения сообщений, связанных с проведением Конкурса, от Организатора по электронной почте, указанной Участником Конкурса на Странице Конкурса.

5.1.2. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в Разделе 4 и пп. 5.1.3. Правил, действий, указанных в п. 5.1.1. Правил, признается акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе путем совершения конклюдентных действий. По итогам совершения таких действий такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Награды, указанной в Разделе 6 Правил.

5.1.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику Конкурса в участии в Конкурсе и не включать Участника Конкурса в список Участников Конкурса, между которыми проводится розыгрыш Наград, и не объявлять Участника Конкурса Победителем Конкурса, в следующих случаях:

– если Участник Конкурса совершил действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник Конкурса может получить Награду, предусмотренную Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса;

- если Участник Конкурса не соответствует требованиям, предусмотренным Разделом 4 Правил и п. 5.1.1. Правил.
- если Участник Конкурса нарушит иные положения Правил.
- если Участник Конкурса совершит иные действия, которые Организатор сочтёт недобросовестными.

6. Размер, форма и количество Наград.

6.1. В рамках Конкурса Организатором определяется 40 (Сорок) Победителей Конкурса, каждый из которых получает по 1 (Одной) Награде:

6.1.1. Награда: Фирменный зонт, 1 шт.

Всего в рамках проведения Конкурса разыгрывается 40 (Сорок) Наград.

6.2. Стоимость каждой Награды не превышает 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей.

6.3. Организатор настоящим информирует Участников Конкурса о том, что, исходя из положений п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ стоимость призов, полученных в проводимых конкурсах в целях рекламы товаров (работ, услуг), превышающая 4 000,00 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, включается в налоговую базу по налогу на доходы физических лиц (НДФЛ). Налоговая ставка на призы, получаемые в проводимых конкурсах в целях рекламы товаров, работ, услуг, стоимости которых превышают указанный выше размер, составляет 35%. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с Правилами, Участники Конкурса, в том числе Победители Конкурса, считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

6.4. Изображения на Странице Конкурса и в рекламных материалах, направленных на продвижение Конкурса, могут отличаться от внешнего вида Наград, предоставляемых Победителям Конкурса.

6.5. Награды получают 40 (Сорок) Победителей Конкурса, выбранные в соответствии с п.7. Правил.

7. Порядок определения Победителей Конкурса.

7.1.1. Определение Победителей Конкурса осуществляется Организатором с помощью внутренней комиссии, которая будет оценивать присланные текстовые сообщения на соответствие критериям конкурса, а также на наибольшую креативную составляющую.

7.1.2. В срок, указанный в п. 3.1.3. настоящего Положения, Организатор проводит розыгрыш среди Участников Конкурса, определяя Победителей Конкурса.

В случае, если Победителем Конкурса будет выбран Участник, не соответствующий требованиям, указанным в п. 5. настоящих Правил, Организатор повторно осуществляет действия, указанные в п.

7.1.1. настоящего Положения, до момента выбора Победителем Конкурса Участника Конкурса, соответствующего требованиям, установленных Правилами.

7.1.3. В срок, указанный в п. 3.1.4 настоящего Положения, Организатор выявляет Победителей Конкурса и связывается с ними по электронной почте.

7.1.4. Каждый Участник Конкурса может стать Победителем Конкурса не более 1 (Одного) раза

8. Порядок вручения Наград.

8.1. В сроки, указанные в пп. 3.1.5. Правил, каждый Победитель Конкурса обязуется по запросу Организатора предоставить информацию, необходимую для вручения Награды, а именно: фамилию, имя, отчество, контактный номер телефона, электронный почтовый адрес, адрес места фактического проживания, а также документа, удостоверяющего личность (его копии) Победителя Конкурса.

8.2. Для получения Награды Победитель Конкурса обязуется выполнить обязательства, указанные в п. 8.1. Правил.

8.3. Сообщения, полученные Участниками Конкурса, не являющиеся конкурсными сообщениями и не инициированные Организатором, не могут служить аргументами при решении спорных вопросов, возникающих в ходе проведения Конкурса. Организатор не несет ответственности за последствия действий Участников Конкурса, вызванных сообщениями, отправленными с адресов третьих лиц.

8.4. В случае признания Участника Победителем, Организатор в срок, установленный в пп. 3.1.6. настоящих Правил, вручает Победителю Награду путем ее направления логистической компанией. Организатор осуществляет отправку Награды Победителю за свой счет.

8.5. Победитель Конкурса автоматически утрачивает все свои права на получение Награды, а Организатор освобождается от обязанности вручить Награду указанному Победителю Конкурса в случае, если Победитель Конкурса не предоставляет запрошенные Организатором данные, указанные в пп. 8.1. Правил, в срок, указанный в пп. 3.1.5. Правил.

8.6. Дата вручения Награды Победителю Конкурса определяется по дате передачи отправления с Наградой логистической компании.

8.7. Организатор не несет ответственности за сроки и качество доставки Наград логистической компанией, в том числе за доставку Наград.

8.8. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Победителем Конкурса сведения. В том случае если Организатор не может связаться с Победителем Конкурса по указанным им данным, предоставленным в соответствии с п. 8.1. Правил, и Победитель Конкурса самостоятельно не вышел на связь с Организатором в срок, указанный в пп. 3.1.5. Правил, Награда признаётся невостребованной, не выдается и используется Организатором по своему усмотрению.

8.9. Организатор не несет ответственности в случае неполучения Награды Победителем Конкурса, вследствие предоставления им неверных данных в соответствии с п. 8.1. Правил.

8.10. Организатор не осуществляет повторную отправку Награды в случае предоставления Победителем Конкурса неверных данных в соответствии с п. 8.1. Правил.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса.

9.1. Ссылка на Правила размещается в сети Интернет на Странице Конкурса.

9.2. Информирование Участников Конкурса о его условиях, сроках, досрочном прекращении его проведения будет происходить посредством размещения подробной информации о Конкурсе, включая, но, не ограничиваясь, размещения Правил, на Странице Конкурса.

10. Порядок изменения условий Конкурса или отмены Конкурса.

10.1. На свое усмотрение в одностороннем порядке Организатор имеет право прекратить или изменить условия проведения Конкурса в течение срока Конкурса, установленного в Разделе 3 Правил.

11. Дополнительные условия.

11.1. Факт участия Участника Конкурса в Конкурсе означает его ознакомление с Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с Правилами.

Принимая участие в Конкурсе, Участник Конкурса на весь Период проведения Конкурса предоставляет Организатору право на обработку (включая, но не ограничиваясь, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, уничтожение) своих персональных данных для целей проведения Конкурса, а также с целью отправки сообщений в связи с участием в Конкурсе, с целью вручения Награды, индивидуального общения с Участниками Конкурса в целях, связанных с проведением Конкурса, исполнением условий Правил. Участник Конкурса вправе

отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или частично, направив соответствующее уведомление по электронному адресу: support@myhollandia.ru

11.2. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором исключительно для исполнения Правил. Победители Конкурса также предоставляют свое согласие на публикацию своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества и города, если Организатор примет решение опубликовать информацию о Победителях Конкурса.

11.3. Организатор уничтожает или обезличивает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные Участников Конкурса по достижению целей обработки, за исключением итоговой документации, которая хранится в течение 5 (пяти) лет, а также материалов официальной публикации итогов Конкурса.

11.4. Организатор не вступает в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме случаев, предусмотренных Правилами и действующим законодательством.

11.5. Организатор не несет ответственности за сбои либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе веб-сайтов в сети Интернет.

11.6. Все Участники Конкурса и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в Правилах как расходы, производимые за счет Организатора.

11.7. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

11.8. Термины, употребляемые в Правилах, относятся исключительно к Конкурсу.

11.9. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и распространяются на всех Участников Конкурса.

11.10. При выявлении обстоятельств, дающих Организатору основания полагать, что Участником Конкурса нарушены Правила, совершены неправомерные действия с использованием программных средств или с помощью специального программного оборудования, или с помощью способов, не предусмотренных Правилами, и, если Участник Конкурса не доказал обратного, Участнику Конкурса может быть отказано в выдаче Награды по усмотрению Организатора, Участник Конкурса также может быть лишен права дальнейшего участия в Конкурсе. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия и/или давать разъяснения по этому поводу.

11.11. Организатор имеет право запрашивать необходимую для проведения Конкурса информацию у Участников Конкурса. Участник Конкурса гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе.